

4 ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO: CASO ECUADOR

ANALYSIS OF COMPETITIVENESS IN THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF LATIN AMERICA: CASE ECUADOR

Autores: Renato Estuardo Paredes Cruz (1)
Alberto Gregorio Castellano Montiel (2)
Darwin Vladimir Rivera Piñaloza (3)

RESUMEN

Esta investigación empieza haciendo una breve descripción del crecimiento económico en economías desarrolladas y subdesarrolladas. Su principal objetivo es centrar el análisis de los principales referentes para calcular del índice de competitividad en América Latina, en concreto de Ecuador, Perú y Colombia.

Para la realización del presente estudio se realizó una revisión de fuentes de información secundaria documental de artículos y libros en base de datos indexadas tales como: scholar.google.com, Directorio de Revistas de Acceso Abierto doaj.org. Resultado de la cual se logró obtener 15 fuentes de consulta sobre la competitividad en América Latina. Dando énfasis a los artículos referentes a Ecuador, Colombia y Perú. Se decidió realizar esta comparación por cuanto son países de similares características; para este análisis de la competitividad se consideraron dos enfoques: primero tomando el contexto del Diamante de la Competitividad de Porter que analiza: Industrias relacionadas y apoyo, Condiciones de demanda, Estructura de las firmas y rival y condiciones de los factores; y segundo 10 factores propuestos por el Aden Bussines School tales como: cobertura de necesidades básicas, institucionales, infraestructura, estabilidad macroeconómica, salud, educación, expectativas de la población, competencia de mercados, eficiencia en relaciones laborales, Acceso a tecnología. Como resultado se muestra un análisis de los elementos de la competitividad, los estudios aplicando los dos métodos da como resultado que el país más competitivo globalmente es Colombia en segundo lugar Perú y por último Ecuador. Perú tendiendo a escalar lugares dentro del ambiente mundial

Palabras claves: Crecimiento económico, Competitividad, productividad, Diamante de la competitividad, Competitividad Global .

ABSTRACT

This research begins with a brief description of the competitiveness ranking of three countries. Its main objective is to focus the analysis of the main references to calculate the competitiveness index in Latin America, specifically Ecuador, Perú and Colombia. The present study have done, with a review of secondary documentary information, of articles and books in indexed databases such as: scholar.google.com, Directory of Open Access Journals doaj.org. Result of which 15 sources of consultation on competitiveness in Latin America were obtained. Emphasizing the articles referring to Ecuador, Colombia and Peru. It was decided to make this comparison because they are countries with similar characteristics; For this analysis of competitiveness, two approaches were considered: first taking the context of the Porter's Competitiveness Diamond, that analyzes: firm strategy, structure and rivalry, related supporting industries, demand conditions and factor conditions.; and second 10 factors proposed by the Aden Bussines School such as: coverage of basic needs, institutional, infrastructure, macroeconomic stability, health, education, population expectations, market competition, efficiency in labor relations, access to technology .. As a result An analysis of the elements of competitiveness is shown, the studies applying the two methods results in the most competitive country globally being Colombia, secondly Peru and finally Ecuador. Peru tending to scale places within the global environment).

Key words: Competitiveness, productivity, diamond of competitiveness, Global Competitiveness .

Autores: (1) Doctorante de la Universidad del Zulia. Docente Universidad Estatal de Bolívar. (2) PhD en Economía Universidad del Zulia, Profesor de Planta de la Universidad de Sucre, Miembros del grupo OIKOS, y de la Academia de Ciencias Económicas del Estado Zulia. (3) Doctor en Contabilidad y Auditoría. Director de la Carrera de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Estatal de Bolívar

ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO: CASO ECUADOR

INTRODUCCIÓN

El crecimiento económico se refiere a la capacidad que tiene un país de aumentar la cantidad y calidad en la producción de bienes y servicios, resultado en el aumento de ciertos indicadores como: el consumo, ahorro, inversión, balanza de pagos favorable; estos son medidos en función del producto interno bruto y el producto interno bruto per cápita. En teoría estos indicadores incrementan el nivel de bienestar de la población.

El crecimiento económico es asociado con el Producto Interno Bruto generado por la economía y este a la vez está íntimamente ligado a la productividad y esta última dependen de fuentes tales como: el talento humano, el capital, tecnología e innovación y recursos naturales.

En economía desarrolladas se ha observado que a lo largo del tiempo el talento humano tiende a crecer más que los recursos naturales y por otra parte el capital y tecnología suelen mantenerse en el tiempo. En el pasado los recursos naturales contribuían en mayor medida al crecimiento económico en contraste con la actualidad, que el factor decisivo es la calidad de talento humano que tiene un país.

El PIB per cápita se lo correlaciona directamente con el bienestar económico de la sociedad puesto que mide la cantidad de bienes y servicios generados y consumidos en la economía para la satisfacción de las necesidades de cada individuo, desde la perspectiva material, no obstante existen críticas que aseguran que aunque el PIB puede estar subiendo el bienestar totalmente disfrutable puede estar bajando.

Para (Fernández & Manjarrez , 2014) el crecimiento se lo debe considerar solo el ámbito de la expansión de la producción de bienes y servicios añadiendo al mismo tiempo, como crecimiento de las categorías económicas, de los factores, de los recursos y de las fuentes de los recursos en un contexto amigable con el medio ambiente y los límites naturales.

En el corto plazo el camino al crecimiento económico, existe fluctuaciones que se les conoce con el nombre de ciclos económicos, que han sido explicadas por distintas escuelas económicas y ha sido motivo de estudio de la macroeconomía; los motivos supuestos para este fenómeno son: el precio del petróleo, las guerras, las cosechas, la emisión inorgánica de dinero entre otras.

A largo plazo en períodos extensos de tiempo, inclusive unas tasas pequeñas de crecimiento económico consiguen tener un efecto significativo. Ahora bien para que este bienestar sea perceptible a nivel general, la tasa de crecimiento económico debe ser mayor a la tasa vegetativa de un país.

El crecimiento económico se lo identifica en dos categorías generales: en primer lugar por el aumento de las rentas capital y trabajo y en segundo lugar por el aumento en la productividad tecnología e innovación. La tecnología e innovación es indispensable para mejorar el bienestar de manera sostenida en el largo plazo; considerando que al añadir constantemente capital al proceso productivo ocasionara amortizaciones marginales en la producción.

El motor del crecimiento económico en los países denominados ricos fue la gran industria, un conglomerado que elabora productos de forma masiva con alto contenido tecnológico y bajos costos de producción; que continuó con investigación, desarrollo y mejora continua.

En América Latina se consiguió un crecimiento económico parcial, con la multiplicación de varias pequeñas empresas, en lugar de la gran industria que resulto en el primer mundo, esas elaboran bienes con un bajo valor agregado y tecnológico y en contraste unos altos costos. Y una insuficiente y a veces nula innovación y desarrollo de nuevos productos.

El Ecuador es el país de mayor densidad demográfica

ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO: CASO ECUADOR

ca de América del Sur un promedio de 56,8 habitantes por km². Tiene una alta tasa de población rural —sólo un 64% del total corresponde a población urbana, mientras que la media de la región la urbanización es mayor 80,2%.

Como un suceso que marco la historia del país, sucedió a principios del año 2000, la adopción del dólar estadounidense como moneda de circulación legal, formó parte de un conjunto de medidas de política de estabilización implementadas en respuesta a la crisis cambiaria y financiera de ese año.

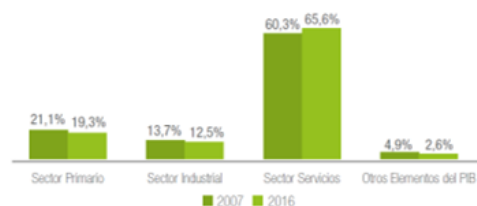
Se modificó el régimen monetario pasando de un esquema de tipo de cambio flexible, a uno de tipo de cambio fijo acompañado con una mayor disciplina fiscal. Este esquema monetario y fiscal redundó en una fuerte desaceleración de la inflación, que pasó desde tasas del 99% anual en el 2000, a menos del 3,4% en 2016 (Comisión Económica para Latino América y el Caribe: 2016).

La valoración de las transacciones a un tipo de cambio real, tuvo un efecto negativo para la competitividad local, la apreciación del dólar frente a las monedas de los socios comerciales y competidores internacionales disminuyó la competitividad de las exportaciones no petroleras y aumentó aún más la presión sobre la balanza de pagos.

A partir de 2014, como consecuencia de la escasa diversificación y diferenciación productiva, la situación macroeconómica del país comenzó a revertirse rápidamente. La caída de los precios internacionales del petróleo llevó a una reducción del gasto público, un deterioro de la cuenta corriente de la balanza de pagos y con ello una desaceleración de la economía.

Actualmente el sector productivo de la economía se encuentra concentrado en su mayoría por el sector servicios en segundo lugar el sector primario posteriormente el sector industrial y por último los otros componentes como agricultura y comercio.

Figura 1



Fuente: Banco Central del Ecuador 2017
Elaborado por: Secretaría Nacional de Planificación (SENPLADES)

A lo largo de la última década el único sector que ha tenido un aumento en proporcional en relación con el PIB (Producto Interno Bruto) ha sido el sector servicios, sin embargo, gran parte de este aumento está dado por la fuerte inversión que realizó el sector público debido a su aumento de tamaño, demandando más servicios.

El sector primario tiene un decremento del 0,8% con relación al PIB, tiene el segundo lugar en la composición de la economía ecuatoriana (21,1%), cabe destacar que este sector se dedica a la explotación de materia prima o productos sin valor agregado de una leve importancia en el crecimiento económico.

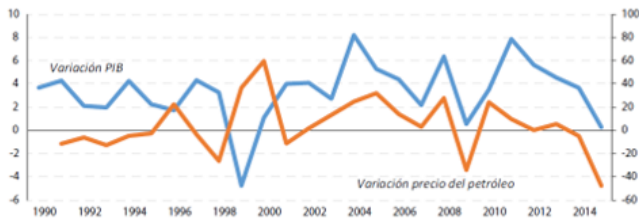
Es importante mencionar que el sector industrial tubo un descenso 1,2% en relación del PIB, podemos incluir que este sector constituye el principal componente de los países desarrollados y se considera la piedra angular del desarrollo económico, ya que genera un mayor desarrollo por la gran cantidad de recursos que utiliza en el plano material, humano, tecnológico, innovación, competitividad; la elaboración de productos a gran escala de un alto contenido tecnológico y bajos costos.

Como contrapartida el Ecuador ha logrado un parcial desarrollo en el área industrial, este sector contribuye con el 12,5% del PIB hasta el año 2016, siendo menor al promedio de América Latina que es 14,7%. Componiendo este sector principalmente la industria textil y petrolera con 11,80% y 10,5% respectivamente.

Variación anual del PIB de Ecuador y los precios del petróleo del período 1990 al 2015

ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO: CASO ECUADOR

Figura 2



Fuente: Global Economic Monitor (GEM) 2016
Elaborado por: Comisión Económica para Latino América y el Caribe (CEPAL)

En este gráfico se muestra como el PIB varía de manera proporcional al precio del petróleo, lo que evidencia una fuerte dependencia de la economía ecuatoriana a las exportaciones de petróleo.

El descenso del precio del petróleo y la apreciación del dólar han estado detrás del incremento del déficit de la cuenta corriente. En 2015, para enfrentar el deterioro de la balanza de pagos y la reducción de las reservas internacionales se adoptó un conjunto de políticas comerciales entre las que destacan el aumento de algunos aranceles y la introducción de salvaguardias.

Entre 2002 y 2012, la mayor parte de las exportaciones ecuatorianas no petroleras se encuentran en productos que tuvieron una disminución en su participación dentro del comercio mundial lo que resulta en una balanza de pagos deficitaria.

A esta situación se suma al hecho de que las exportaciones no petroleras están concentradas en pocos productos: banano, camarón, pescado en conserva, cacao, flores, aceite de palma y café. Todos productos primarios con poca elaboración. Solo el cacao, el aceite de palma y el café son productos que aumentaron su participación dentro del comercio mundial crecieron más que el crecimiento del comercio mundial.

En el periodo reciente, Ecuador ha registrado un sistemático deterioro de la cuenta corriente de la balanza de pagos. De hecho, se pasó de un superávit de 2,4% del PIB promedio en el periodo 2005-2009, a un déficit promedio de 1,1 % del PIB entre

2010y 2015. En 2015, el déficit de la cuenta corriente alcanzó un 2,2% del PIB, es decir unos 2.200 millones de dólares. (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2018)

El gobierno ecuatoriano hace constar en su plan de desarrollo políticas orientadas a promover la competitividad en el eje 2 expresa “Nuestro sistema económico es social y solidario. La economía está al servicio de la población para garantizar los derechos y en ella interactúan los subsistemas públicos, privado, y popular y solidario; los tres requieren incentivos y regulación del aparato público” (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2017)

Continuando con la (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2017) expone en su objetivo número 5 “Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria”. (p.77)

Así como también el planteamiento de políticas tales como: Estrategia Nacional para el Cambio de la Matriz Productiva, objetivos y lineamientos

Figura 3



Fuente: Vicepresidencia de la República del Ecuador 2017
Elaborado por: SENPLADES

(Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2017)“Incrementar la productividad y generación de valor agregado creando incentivos diferenciados al sector productivo, para satisfacer la demanda interna, y diversificar la oferta exportable de manera estratégica”. (p.83)

(Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2017) “Alcanzar el crecimiento económico sostenible, de manera redistributiva y solidaria, implica

ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO: CASO ECUADOR

impulsar una producción nacional con alto valor agregado, diversificada, inclusiva y responsable, tanto en lo social como en lo ambiental. (p.82)

En este marco, el estado plantea que es preciso contar con una industria competitiva, eficiente y de calidad, por lo que el reto nacional es la promoción de cadenas productivas con pertinencia local, que respondan a las características propias de los territorios al igual que a la generación de circuitos alternativos de comercialización, el acceso a factores de producción y la creación de incentivos para la inversión privada y extranjera pertinente.

La inversión en la formación de talento humano, el desarrollo de la investigación e innovación, así como el impulso a emprendimientos vinculados con las prioridades nacionales. De esta forma, se busca suplir las necesidades productivas del sector privado, social-solidario y además cubrir las necesidades sociales mediante el fomento de la generación de trabajo y empleo dignos y de calidad. Para lograr este objetivo (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2017)

Colombia es un país que supera el promedio de América Latina, sus exportaciones se centran a petróleo y sus derivados con un 64% aproximadamente en segundo lugar se encuentra el carbón con un 25% el resto lo conforman productos tradicionales como el café, flores, producción textil, productos similares a los ecuatorianos (Castro, Malagón, & Montoya, 2017)

Perú ha aumentado su nivel de competitividad a nivel mundial, por su fortaleza en cuanto a derechos de propiedad física y propiedad intelectual, los productos exportables de este país son similares a sus equivalentes Colombia y Ecuador, concentrándose el 50% en el sector minero el 20% petróleo y 30 restante entre producción agrícola y otros (Peñaranda, 2017), lo que muestra que las economías de Ecuador, Perú y Colombia son economías rivales.

La competitividad

En estos casos ya es necesario hablar de niveles bajos de competitividad en los países, con falencias importantes en algunos aspectos. (Aden Business School, 2017) a esto se le suma un estancamiento en el crecimiento de las economías de Estados Unidos y la Eurozona con 2.4% y 1.5%, respectivamente, así como un descenso de la tasa de crecimiento de China, al pasar del 6.9% al 6.5% que afecta en consecuencia la demanda mundial y se constituyen en factores externos a considerar en la competitividad de las naciones.

La competitividad ha sido considerada, desde la teoría económica tradicional hasta la moderna, como un elemento de diferenciación entre los países a través de sus empresas. La evolución del concepto de competitividad lo inician los economistas clásicos por el año de 1776 hasta actuales corrientes con (Porter, 1990) en donde se apuesta por un análisis sistémico.

Los autores (Del Castillo & Salazar, 2017) define a la competitividad, como el conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de productividad de un país en la elaboración de sus bienes y la prestación de sus servicios.

El Diamante de la ventaja competitiva de las naciones de (Porter, 1990), quien argumentó que las claves del éxito nacional se debían a la capacidad de las industrias de la nación para innovar y mejorar.

La competitividad está marcada también por la eficacia en la investigación y el desarrollo (I+D) dentro de la empresa apoyada por las políticas públicas, pues debe tener un visión sobre las oportunidades futuras para crear ventajas competitivas propias que no sean imitadas, dando lugar al desarrollo de nuevos y mejores productos, servicios, procesos y métodos. (López, Niembro, & Ramos, 2017)

Dentro del marco de competitividad; la globalización y la internacionalización de la economía de los

ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO: CASO ECUADOR

países, son conceptos de gran relevancia. Por ello, surgen organismos que a nivel internacional, se interesan en medir estas variables y presentar informes de evaluación de dichas economías. El FEM, organización internacional sin ánimo de lucro, con sede en Ginebra, Suiza, es uno de estos organismos. (Del Castillo & Salazar, 2017)

Los resultados publicados por el World Economic Forum, 2018 Estado Unidos encabeza la lista presentando una gran fortaleza en el dinamismo empresarial, su cultura emprendedora, mercado laboral, sistema financiero, la mayor innovación del mundo y su sistema institucional estable.

En el Ecuador no existen parámetros establecidos para determinar la competitividad de las empresas, existe un dinamismo comercial donde cerca del 95% está cubierto por la micro, pequeña y mediana empresa por lo que se hace necesario realizar esta investigación que tiene como objetivo la medición de la competitividad en el nivel micro del enfoque sistémico, en las empresas de fabricación de muebles de madera. Para tal fin se utilizó el mapa de competitividad del BID, adaptado por (Savendra, 2014)

La situación actual de la competitividad en el Ecuador, existen de modo general para las PYMEs una serie de debilidades y amenazas tales como: rigidez productiva, predominio de criterios gerenciales tradicionales y escasa disposición para manejar instrumentos de la gerencia moderna. (Campi, Font, & Lazcano, 2016)

De Notas breves

¹En este ensayo adoptamos la medida usualmente empleada de crecimiento económico: la tasa anual de incremento del producto interno bruto per cápita.

²Sobre la cuestión de las diferencias internacionales y el incumplimiento de la hipótesis de la convergencia existe una extensa literatura disponible (González et al., 2013; Romer, 2012; Acemoglu, 2009; Barro y Sala-i-Martin, 2004; Acemoglu y Ventura, 2002; Sala-i-Martin, 2000; Durlauf y Quah, 1998; Jones, 1997; Quah, 1996; Lucas, 1988).

³De ahí que la región ostenta un ingreso per cápita promedio de apenas una tercera parte del obtenido por EE. UU. y otros países de ingreso alto (Feenstra et al., 2016), y venga perdiendo participación dentro del producto global (BID, 2018).

⁴El caso de Venezuela fue catalogado incluso como un desastre de crecimiento por Robert Lucas.

⁵Por el contrario, algunos autores expresan que aún no existe un consenso general en la literatura sobre los determinantes del crecimiento económico (Barro, 1991; Hall y Jones, 1999; Rosende, 2000).

⁶La tasa de crecimiento puntual se refiere a la variación porcentual entre el *i-ésimo* trimestre en el año *t* respecto al mismo trimestre del año anterior *t-1*.

acuerdo a la ubicación de Ecuador en el ICG 2016-2017, se puede advertir que economías con un pun-

taje superior muy cercano son: Serbia, Cambodia, Honduras, Argelia, Grecia y Ucrania. En cambio, el país supera a: República Dominicana, Laos, Trinidad y Tobago, Túnez y Kenia (World Economic Forum, 2016).

A continuación se muestra de la clasificación de los países de América Latina en función a su competitividad, de los cuales el Ecuador se encuentra en el décimo lugar de 18 países, pero muy por debajo de Perú y Colombia que son que son los países con los que comparte frontera.

Tabla 1. Ranking ADEN de competitividad para América Latina 2017

PAIS	Puntaje sobre un total de 100 puntos posibles	Puntaje Base= 100 al Nro. 1
1	Chile	78,5 100
2	Costa Rica	75,8 96
3	Panamá	75,6 96
4	Uruguay	74,4 95
5	México	71,2 91
6	Perú	67,2 86
7	Colombia	66,9 85
8	Argentina	66,7 85
9	Brasil	66,6 85
10	Ecuador	64,1 82
11	El Salvador	63,3 81
12	Rep. Dominicana	63,2 81
13	Paraguay	62,0 79
14	Honduras	60,8 77
15	Guatemala	59,8 76
16	Nicaragua	59,4 76
17	Bolivia	58,7 75
18	Venezuela	55,0 70

Fuente: Instituto de Competitividad ADEN Elaborado por: (Aden Business School, 2017)

El instituto (Aden Business School, 2017) “considera que para evaluar competitividad-de un país se considera: la cobertura de necesidades básicas, los aspectos institucionales, infraestructura, estabilidad macroeconómica, salud, educación, expectativas de la población, competencia en los mercados, eficiencia en las relaciones laborales y acceso a la tecnología”(p.3).

Factores de competitividad Global del Aden institute cobertura de necesidades básicas, institucionales, infraestructura, estabilidad macroeconómica, salud, educación, expectativas de la población, competencia de mercados, eficiencia en relaciones laborales, Acceso a tecnología.

ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO: CASO ECUADOR

Métodos

Tabla 2 Puntaje de factores individuales de competitividad de los tres países 2017

	Colombia	Perú	Ecuador
Cobertura de necesidades básicas	8,9	8,6	9,4
Institucionales	7,9	8,4	7,3
Infraestructura	8,0	7,0	6,5
Estabilidad Macroeconómica	5,6	7,0	6,8
Salud	8,5	7,9	8,1
Educación	10,0	9,7	10,4
expectativas de la población	4,2	4,8	4,5
competencia de mercados	3,9	4,2	2,9
eficiencia en relaciones laborales,	5,9	6,3	4,7
Acceso de tecnología	4,0	3,2	3,6
Total	66,90	67,21	64,15

Fuente: Instituto de Competitividad ADEN
Elaborado por: Autor

El diamante de la competitividad es un modelo que expone la relación que existe entre la construcción de ventajas competitivas en ciertas industrias y su país de origen. Haciendo hincapié que las industrias exitosas tienen como factor común ser muy variadas y diferenciadas, en términos de capacidad competitiva en comparación a las industrias similares de otro país (Benetti, 2001).

Tabla 3. Puntaje de factores de competitividad de los tres países 2017 aplicando el Diamante de la Competitividad de Porter.

	Ecuador	Perú	Colombia
INDUSTRIAS RELAC Y APOYO	75,16	78,71	92,59
CONDICIONES DE DEMANDA	80,83	82,10	73,91
ESTRUCTURA DE LAS FIRMAS Y RIVAL	65,77	88,97	67,17
CONDICIONES DE LOS FACTORES	68,62	84,6	87,66

Fuente: CEPAL 2017. Elaborado por: Autor

Este instrumento evalúa los componentes de cada país, para su contrastación, tales como: Industrias relacionadas y apoyo, Condiciones de demanda, Estructura de las firmas y rival y condiciones de los factores.

Para la realización del presente estudio se realizó una revisión de fuentes de información secundaria documental de artículos y libros en base de datos indexadas, tales como :scholar.google.com, Directorio de Revistas de Acceso Abierto doaj.org. Resultado de la cual se logró obtener 15 fuentes de consulta sobre la competitividad en América Latina. Dando énfasis a los artículos referentes a Ecuador, Colombia y Perú.

La investigación fue de tipo descriptiva, graficando las aproximaciones a los vértices del diamante de competitividad de Porter de valores de los tres países en aspectos como: Industrias relacionadas y apoyo, Condiciones de demanda, Estructura de las firmas y rival y condiciones de los factores

Para la información proporcionada por el Aden Bussines School, se aplicó y graficó para su mejor comprensión que según este instituto (Aden Business School, 2017) considera para el análisis global 10 factores que establecen la competitividad en América Latina tales como: cobertura de necesidades básicas, institucionales, infraestructura, estabilidad macroeconómica, salud, educación, expectativas de la población, competencia de mercados, eficiencia en relaciones laborales, Acceso a tecnología.

Estos requerimientos para su mejor comprensión se los clasifiqué en tres grupos: Coberturas básicas, Requerimientos de eficiencia e Innovación.

Coberturas básicas: Necesidades Básicas: institucionales, Infraestructura, Estabilidad Macroeconómica, Salud, educación.

Requerimientos de eficiencia: expectativas de la población, competencia de mercados, eficiencia en relaciones laborales.

ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO: CASO ECUADOR

Innovación: Acceso a tecnología.

Por otra parte, el diamante de la competitividad se centra en 4 aspectos: Industrias relacionadas y apoyo, Condiciones de demanda, Estructura de las firmas y rival y condiciones de los factores.

Estos componentes se grafican en un diamante de cada país que se va a comparar y el país que mayor acercamiento tenga a cada vértice, es el que mayor puntaje tiene asignado en ese segmento.

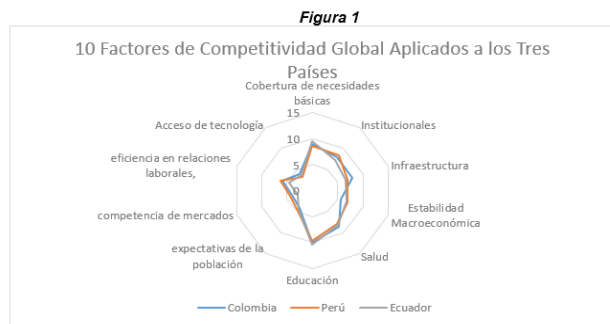
Resultados

Se escogió realizar un análisis comparativo entre Ecuador, Colombia y Perú por cuanto son países que comparten frontera, tiene similares condiciones geográficas, históricas, culturales y productivas, por lo que son economías comparables.

En el estudio se aprecia que los productos elaborados por estas tres economías son similares en lo que corresponde a productos tradicionales y no tradicionales, por lo que se puede afirmar que son economías rivales y no complementarias

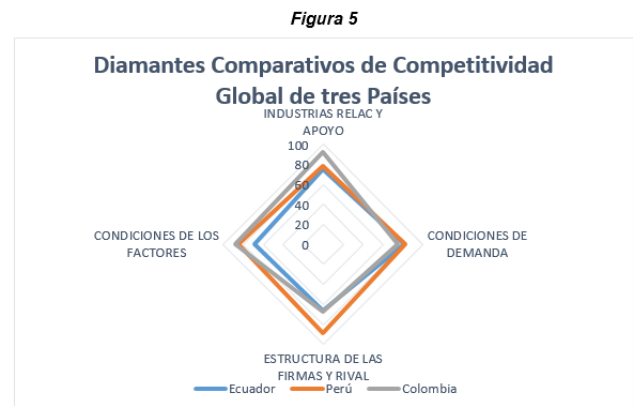
competencia en los mercados, Esto se debe a los altos costos de producción frente a la calidad del producto y los pocos tratados de libre comercio que tiene firmado el país acompañado de una escasa inversión extranjera.

Según el reporte, los pilares en los que Ecuador tiene una mayor caída en puntaje son: estabilidad macroeconómica; eficiencia en el mercado laboral; e innovación. Los pilares con peor posición en el ranking de 138 economías son: eficiencia en mercado de bienes (puesto 124) y eficiencia en el mercado laboral (puesto 123).



Fuente: Instituto de Competitividad ADEN 2017- Elaborado por: Autor

En la figura anterior se puede identificar y luego de haber evaluado los 10 factores de competitividad global de un país según el (Aden Business School, 2017); el Ecuador es el país menos competitivo de los tres, estando en primer lugar Colombia y en segundo Perú. Las principales fortalezas del Ecuador hasta el 2017 fue la Educación y cobertura de necesidades básicas pero su especial debilidad es la



Fuente: Instituto de Competitividad ADEN 2017. Elaborado por: Autor

Al observar las áreas que representan a cada país, se nota que a nivel global Colombia es el país más competitivo de los tres países. Colombia supera. A los países vecinos en dos determinantes: condiciones de factores, e Industrias relacionadas y de apoyo. Mientras que en segundo lugar esta Perú siendo su parte más fuerte las condiciones de demanda y estructura de las firmas estrategia y rivalidad.

Ecuador es el país menos competitivo de los tres países, sin embargo, supera a Colombia en Condiciones de demanda.(González, Vázquez, & Vega, 2015) en lo referente al resto de factores podemos agregar lo siguiente.

Industrias relacionadas y de apoyo: Porter sostenía que las industrias relacionadas tales como banca, energía, transportación, comunicaciones y la calidad de la infraestructura en general, son vitales para

ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO: CASO ECUADOR

la competitividad nacional en este indicador. Lo que se puede apreciar es que Colombia obtiene un puntaje de 92,59 superando a Perú 13,88 puntos y a Ecuador con 17,16.

Condiciones de demanda: uno de los factores utilizados para este componente es la tasa de crecimiento poblacional, el nivel educativo de los consumidores nacionales, los niveles de vida y las desigualdades en la sociedad. En este rubro Perú y Ecuador tienen valores prácticamente similares y por último está Colombia con una desviación de 6,92 puntos del último lugar

Estructura de las firmas estrategia y rivalidad: es importante realzar la importancia de una empresa organizada, la gerencia y adaptabilidad a los cambios, ya que si una empresa es organizada y se adapta a los cambios será más fácil que compita a nivel internacional. Se utiliza indicadores como el costo del salario básico, costo de las importaciones y las complicaciones burocráticas al momento de iniciar una empresa.

En este aspecto Perú tiene un marcado liderazgo con 88,97 puntos por ser el mercado más liberado, Ecuador y Colombia tienen prácticamente las mismas condiciones separadas con 21,8 puntos del líder.

Condiciones de los factores: Se mide la población en condiciones para trabajar, Facilidad de obtener mano de obra calificada, acceso al agua - electricidad, Diversidad alimentaria, cantidad de artículos publicados y cantidad de investigadores desarrollando proyectos de investigación, la percepción de la población con relación a la inflación y la corrupción; en este indicador Ecuador con -19,94 puntos está distante de Colombia que es el líder con 87,66 por encima.

Discusión

Algo que se debe considerar también dentro de la realidad de América Latina, según (Maldonado,

2016), es que varias economías se han visto afectadas por la disminución en los precios de las materias primas, generándose un desbalance en las exportaciones, como es el caso de: Brasil, Venezuela, Colombia, Ecuador y Argentina.

El libre flujo de ideas, bienes y servicios; son fundamentales para el crecimiento y la prosperidad en un país. Así, las economías abiertas son las más avanzadas en innovación, se adaptan mejor a los cambios en los ciclos económicos y tienen un crecimiento y desarrollo más sostenido.

Se debe definir competidores directos a las empresas cuyo comercio está enfocado al segmento al cual la empresa comercializadora desea penetrar. (Yanqui, 2015). El posicionamiento competitivo con una economía diversificada que aproveche con eficacia nuestras ventajas comparativas como nuestro capital cultural y natural, y nos vincule competitivamente a las nuevas cadenas de valor de los países con mayor desarrollo relativo.

Es importante desarrollar estratégicamente sectores como el turismo y la agroindustria de exportación, en complemento de la explotación de nuestra gran riqueza minera. Todo ello siempre apoyados por la infraestructura, la investigación científica y la innovación permanente.

La productividad de una empresa es elemento de juicio fundamental, ya que considera la relación entre los resultados de un proceso y los insumos requeridos para lograrlos, al conocer estas relaciones, el operador cuenta con elementos para la mejora alcanzando así los objetivos planteados o bien fijar nuevas intenciones. (Sarmiento, 2017)

Una solución viable según (Calderón , Dini , & Stumpo, 2016) es Primero, es necesario identificar y potenciar nuevos sectores de exportación que presenten un mayor dinamismo y menor dependencia a los ciclos de los precios de las materias primas, tanto en los sectores agrícolas, como agroindustriales e industriales. La evaluación de estos nuevos sectores se realiza tomando en cuenta: el nivel y estabilidad

ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO: CASO ECUADOR

de su dinamismo; la potencialidad del Ecuador para competir con otros países actualmente dominantes; los mercados donde el producto presenta mayor atractivo; y la actual estructura productiva y condiciones de producción dentro del país.

Segundo, es clave potenciar de manera selectiva algunos de los sectores consolidados, y que presenten mayor dinamismo y mejores ventajas comparativas desde el punto de vista de la producción. Existen al menos tres formas de potenciar estos sectores:

Mejorar la comercialización. Es decir, reorientar la exportación a mercados que ofrecen mayores precios de compra de los productos ecuatorianos, desplazando al mismo tiempo a países competidores que presenten un precio menos competitivo. De esta manera, se buscan situaciones ganar-ganar que contribuyan a aumentar los ingresos recibidos por exportaciones de bienes, manteniendo constantes las exportaciones físicas.

- Aumentar la producción y la productividad en cada uno de los sectores consolidados.
- Potenciar los encadenamientos productivos hacia adelante y hacia atrás para fortalecer tanto la producción nacional que reemplaza importaciones, como la exportación de bienes con mayor contenido tecnológico y valor agregado.

CONCLUSIONES

Es hora de dar el espacio protagónico que nunca debió dejar el sector privado. Es momento de generar confianza y promulgar políticas vinculadas al área productiva enfocada en mejorar la competitividad sistémica del país, para que las empresas puedan continuar sus actividades y evitar así quiebras que tengan como resultado más desempleo y subempleo en el Ecuador. Se incentiva la producción de bienes con mayor contenido tecnológico que son donde se concentra el mayor valor agrega-

do. (Bermeo & Savedra, 2018)

Resolver el tema de la informalidad de las empresas a través de las mejoras en las contraprestaciones de los servicios de un Estado poroso como se caracteriza actualmente a nuestra institucionalidad donde su grado de baja calidad en los servicios y niveles de corrupción están in crescendo. (D'Alessio, 2016)

Los factores de innovación y sofisticación son cada vez más determinantes en la productividad de una nación. (Del Castillo & Salazar, 2017) Se debe mejorar la eficiencia de las políticas laborales, los rezagos en capacitación técnica y educación básica; al mismo tiempo que se debe invertir en innovación, y mejorar la forma en que se adopta la tecnología en los procesos y negocios.

El libre flujo de ideas, bienes y servicios; son fundamentales para el crecimiento y la prosperidad en un país. Así, las economías abiertas son las más avanzadas en innovación, se adaptan mejor a los cambios en los ciclos económicos y tienen un crecimiento y desarrollo más sostenido. (Del Castillo & Salazar, 2017)

BIBLIOGRAFÍA

Abril Flores, J., Barrera Erreyes, H., & Mayorga Díaz, M. P. (2017). Costos de producción y fijación de precios en empresas artesanales. Caso de estudio: Dayantex. *Publicando*, 4(12), 13. Obtenido de https://www.rmlconsultores.com/revista/index.php/crv/article/view/713/pdf_525

Aden Business School. (2017). Ranking ADEN de competitividad para América Latina. Obtenido de <http://www.aden.org/files/Ranking%20de%20Competitividad%20para%20AL.pdf>

Albuquerque, F. (Abril de 2004). Desarrollo económico y descentralización en América Latina. Re-

ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO: CASO ECUADOR

vista de la CEPAL, 15.

Benetti, R. (2001). El modelo del diamante de porter como herramienta de interpretación de la constitución de una ventaja competitiva para las empresas de un país débil. *Studium*, 131.

Bermeo, K. V., & Savedra, M. L. (2018). La competitividad sistémica de la pyme manufacturera en el nivel micro: caso de la fabricación de muebles de madera, Ecuador. *Small Business International Review*, 2(1), 15. Obtenido de <file:///C:/Users/Equipo/Downloads/20-192-3-PB.pdf>

Calderón, Á., Dini, M., & Stumpo, G. (2016). Los desafíos del Ecuador para el cambio estructural con inclusión social. *Cepal*, 251. Obtenido de http://repository.eclac.org/bitstream/handle/11362/41824/S1601309_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Campi, I. I., Font, M. E., & Lazcano, C. F. (2016). La competitividad en América Latina. *Dialnet*, 15 (1), 10. Obtenido de <file:///C:/Users/Equipo/Downloads/Dialnet-LaCompetitividadEnAmericaLatina-6068517.pdf>

Castro, S., Malagón, J., & Montoya, G. (2017). Radiografía de la competitividad en Colombia. *Asobancaria*, 10. Obtenido de <http://marketing.asobancaria.com/hubfs/Asobancaria%20Eventos/Asobancaria%20-%20Semanas-Economicas/1089.pdf>

Córdoba, R., & Puyana, R. (2017). Informe Nacional de Competitividad 2017-2018. CONSEJO PRIVADO DE COMPETITIVIDAD. doi:ISSN 2216-1430

D'Alessio, F. (2016). La moral tributaria en América Latina y la corrupción como uno de sus determinantes. Obtenido de http://www.centrumaldia.com/Docs/files/resultados_imd_2016.pdf

Del Castillo, R. S., & Salazar, R. C. (2017). Análisis del índice de competitividad en América Latina según el Foro Económico Mundial. *Publicando*, 4 (11), 10. Obtenido de <https://www.rmlconsultores.com/revista/index.php/crv/>

article/view/543/pdf_367

Fernández, L. d., & Manjarrez, N. (2014). Algunas consideraciones sobre el crecimiento y desarrollo económico, desde la perspectiva de la sostenibilidad. *Oidles*, 16.

González, S., Vázquez, E., & Vega, J. (2015). Ecuador, Peru y Colombia: ¿competidores o complementarios sudamericanos? análisis de su competitividad global. *Global de negocios*, 3(16), 16. Obtenido de https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2658854

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (Marzo de 2018). Resultados Índice de Producción de la Industria Manufacturera. 13. Quito. doi:www.ecuadorencifras.gob.ec

León Flores, A. A. (2016). Propuesta de un programa de mantenimiento preventivo para reducir los costos operativos en el caldero de la empresa industrial center wash. *Universidad Privada Del Norte*, 93. Obtenido de <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/10232/Le%C3%B3n%20Flores%20Abel%20Antonio.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

López, A., Niembro, A., & Ramos, D. (2017). Las empresas de servicios en América Latina: Un estudio exploratorio sobre factores de competitividad internacional, obstáculos y políticas públicas. *Tec empresarial*, 11(1), 16. Obtenido de http://revistas.tec.ac.cr/index.php/tec_empresarial/article/view/3099/2843

Peñaranda, C. (2017). Perú avanzó en 15 índices de competitividad a nivel mundial. *Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial*. Obtenido de https://www.camaralima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/r806_1/iedep.pdf

Ramos González, R. M., & Escobar Cevallos, B. E. (2013). “Estudio De Factibilidad Para La Creación De Una Microempresa De Producción Y Comercialización De Pantalones Jeans En La Parroquia El Sagrario De La Ciudad De Ibarra, Provincia

ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO: CASO ECUADOR

Imbabura”. Universidad Técnica Del Norte, 196. Obtenido de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/2355/1/02%20ICA%20547%20TESIS.pdf>

Revista Vistazo. (2016). El Sector Textil en Cifras. 1. Quito. doi:www.vistazo.com

Sarmiento. (2017). Análisis de productividad en planta. Un estudio de costo de mano de obra directa y velocidad de proceso en la planta ensambladora de pantalones “Strongest Jeans”. Huejutla, 12. doi:<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/huejutla/article/view/2213>

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2017). Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021- Toda una Vida. 148. Quito. doi:www.planificacion.gob.ec

Tixilema Quisimalín, L. M. (2017). “Creación de la Nueva línea de Pantalón Jean en tela ECO-D para hombre en la Empresa “QUINMAN JEANS”, del Cantón Pelileo. Universidad Técnica De Ambato, 158. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/24978/1/492%20MKT.pdf>

Yanqui, J. L. (2015). Investigación de mercado para la creación de una organización comercializadora de jeans para mujer en el sector de Sangolquí. Universidad Tecnológica Israel, 122. Obtenido de <http://repositorio.uisrael.edu.ec/handle/47000/1161>