

TOURISM AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT: CONCEPTS AND APPROACHES TO REALITY

Autores:
Álvaro Enrique Santamaría Escobar¹
Erika Tatiana Meza Hernández²
Andrés Felipe Turcios Ordoñez³

RESUMEN

El objetivo de esta revisión documental es realizar un análisis teórico del concepto de turismo y desarrollo sustentable, haciendo énfasis en una de sus formas más recientes conocida como desarrollo sustentable en el turismo, y mediante la identificación de los principales conceptos expuestos por autores reconocidos. Se hizo una revisión exhaustiva de la literatura correspondiente al tema en los últimos 20 años. El carácter de este trabajo es analítico interpretativo. Los resultados indican que el concepto de turismo en los últimos años ha tomado gran importancia debido a que está siendo visto como una actividad económica generadora de riqueza.

Palabras clave: Turismo, Desarrollo sustentable, Desarrollo Sustentable en el turismo.

ABSTRACT

The objective of the review is an analysis of the concept of tourism and sustainable development, emphasizing one of its forms, more recently known as sustainable development in tourism, by identifying the main concepts exposed by authors. An exhaustive review of the literature corresponding to the subject was made in the last 20 years, where in its majority articles and books were reviewed online. Its character is analytical interpretive. The literature review shows how the concept of tourism, both and, in recent years, has taken on great importance because it is seen as an economic activity that generates wealth.

Keywords: tourism, Sustainable development, Sustainable development in tourism.

¹ Ing. Industrial, Especialista en Gerencia de Producción y Calidad, MBA, Doctor en Administración de Empresas, Universidad de Sucre, alvaro.santamaria@unisucra.edu.co.

² Administradora de Empresas, Especialista en Gerencia de Proyectos, Universidad de Sucre, erikameza2294@hotmail.com

³ Administrador de Empresas, Especialista en Gerencia de proyectos, Universidad de Sucre, afturcios@gmail.com

EL CONCEPTO DE TURISMO

INTRODUCCIÓN

La actividad turística en los últimos años se ha caracterizado por alcanzar una creciente expansión geográfica y diversificación de destinos a nivel mundial, por lo que está siendo visto como uno de los sectores más significativos de la economía global, siendo este un fenómeno creciente en el mundo. Este sector económico ha llegado a representar cerca del 9% del PIB mundial y es responsable del 9,09% de los puestos de trabajo que se generan en muchos países tanto desarrollados, como en vía de desarrollo. En el mismo sentido, el Consejo Mundial de Viajes y Turismo, ha pronosticado que durante los próximos diez años el sector turístico crecerá un 4,4 % anual frente a un 3,5 % del PIB mundial, proyectándose a 2024 como generador de más de 11 billones de dólares y 75 millones de nuevos puestos de trabajo Departamento Nacional de Planeación (DNP, 2014). No hay que pasar por alto que la industria del turismo enfrenta hoy tiempos difíciles tras la depresión económica que vive cursa actualmente el mundo a causa del COVID-19. El complejo momento que enfrentan hoy los hoteles y el sector turístico en general no puede ser ignorado, y hace parte de uno de los hitos de la economía que debe ser considerado para el logro de la sustentabilidad del sector.

El presente artículo tiene como finalidad describir los diferentes conceptos del turismo, desarrollo sustentable y desarrollo sustentable en el turismo, además de la relación que existen entre estos, para lo cual se hizo una revisión exhaustiva de la literatura correspondiente al tema en los últimos 20 años. El carácter de este trabajo es analítico interpretativo. El objetivo de la revisión es realizar un análisis teórico del concepto de turismo y desarrollo sustentable, haciendo énfasis en una de sus formas más recientes conocida como desarrollo sustentable en el turismo.

El artículo es desarrollado en cinco segmentos. Inicialmente se exponen algunos de los principales conceptos del turismo, su importancia y sus impactos, en lugares en donde que se desarrolla dicha actividad, luego se habla del concepto de desarrollo sustentable, sus inicios y sus dimensiones y políticas, posteriormente se trata el concepto de desarrollo del turismo sustentable y sus respectivas implicaciones y por último se presenta el análisis y finalmente las conclusiones.

El concepto de “turismo tiene su aparición durante la Edad Moderna europea en Inglaterra. Procede del verbo inglés “to tour” que proviene a su vez del francés “tour”. Tanto la palabra tourism como tourist proceden de la misma raíz” (Luna, 2014, p. 36). “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias a lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros” Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994, p.11). Un sistema turístico considera el conjunto de elementos que componen el turismo como un todo interrelacionado y su referencia espacial en destinos concretos el cual permite explicar el turismo como un conjunto amplio de actividades y actores interrelacionados, a la vez que pone de manifiesto las repercusiones, positivas o negativas, que puede generar en un territorio concreto (Varisco, 2013).

La ley 300 (1996, Art. 26) define al turismo como el “conjunto de actividades que realizan las personas - turistas- durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, con fines entre otros de ocio, cultura, salud, eventos, convenciones o negocios” (Congreso de la Republica, 1996, art.26). Las personas prestan gran atención a la forma en la que desean pasar su tiempo libre y gastar su dinero, con el fin de realizar actividades diferentes a las rutinarias, lo que manifiestan a través de la realización de viajes, estas personas que realizan este tipo de viajes son consideradas como turistas. La ley 300 (1996, Art. 26) define este término como “Cualquier persona que viaja a un lugar diferente al de su residencia habitual, que se queda por lo menos una noche en el lugar que visita y cuyo principal motivo de viaje es el ocio, descanso, ocupación del tiempo libre, peregrinaciones, salud, u otra diferente a una actividad en el lugar de destino” (Congreso de la Republica, 1996, art.26).

El turismo se ha convertido en un elemento dinamizador de las economías locales, por lo que se le ha sumado importancia en los planes de desarrollo tanto de orden nacional como regional. Los esfuerzos por invertir en promoción y diseño de nuevos productos turísticos, investigación de mercados, infraestructura y estímulos a la creación de nuevos prestadores de servicios turísticos prevalecen (Brida, Monterubbianesi & Zapata, 2011). Otros autores como Ventura-Dias (2011), consideran al turismo uno de los más importantes sectores

socioeconómicos mundiales, aunque, en realidad, no se constituya una industria puesto que representa una opción de gastos en diferentes bienes y servicios para los viajeros en el punto de destino.

Un sistema turístico comprende cinco subsistemas: la demanda turística, oferta turística, la infraestructura, la superestructura y la comunidad receptora. La demanda turística de un destino debe enfocarse en conocer las características de los viajeros, relacionadas con el segmento al que pertenecen, el gasto turístico, el nivel de satisfacción de los atractivos del destino, entre otros.

El análisis de los rasgos distintivos de la demanda turística conllevará a diseñar acciones que propendan a mejorar la capacidad del destino para satisfacer las necesidades y deseos de ocio del turista (Narváez y Fernández, 2010). La oferta turística está integrada por tres componentes básicos: los atractivos y actividades turísticas, la planta turística y la infraestructura turística (Leiper, 1990). Todos estos elementos se interrelacionan y la carencia de uno de ellos dificulta o imposibilita el desarrollo de la experiencia turística como tal, pero el elemento que activa todo el proceso lo constituyen los atractivos (Leiva 1997). Actualmente, hay que tener en cuenta las medidas de bioseguridad en los hoteles por la prevención de adquirir el covid-19 esto ayuda a incrementar el nivel de confianza de los clientes para hospedarse o no, en un determinado hotel (Pozo, 2020).

La infraestructura turística se compone de la dotación de bienes y servicios con que cuenta un territorio para sostener sus estructuras sociales y productivas la cual condiciona el desarrollo turístico. Forman parte de un sistema turístico los servicios básicos como el agua, la electricidad, teléfono, recolección de basura, red sanitaria entre otros. En transporte los puertos, aeropuertos, autobús y taxis. También son importantes las rutas existentes y los servicios de comercio, salud, educación, y comunicaciones (Blanco, 2008). La infraestructura general es la base para que un destino se encuentre en condiciones que permitan a la población la facilidad de desarrollarse como una sociedad activa. La superestructura turística está integrada por organismos públicos, privados y del tercer sector que tienen por objeto planificar y coordinar el funcionamiento del sistema turístico. El sector público incluye organismos gubernamentales vinculados de manera directa con la actividad como los Organismos Municipales de Turismo y demás organizaciones públicas de jurisdicciones provinciales. El sector privado incluye a las instituciones

que representan a los diferentes empresarios vinculados con la actividad (Varisco, 2013).

La comunidad receptora ha sido reconocida como un elemento fundamental en el desarrollo turístico, es necesario reconocer que el análisis académico de esta ha sido limitado, especialmente dentro de un contexto de planificación y gestión del turismo. Aunque a nivel internacional la incorporación de la comunidad local ha sido objeto de análisis, los estudiosos del turismo en países en vías de desarrollo han desatendido significativamente su análisis (Monterrubio, 2009). La importancia del turismo no solo afecta económicamente al destino donde se inserta, sino que fruto de las ya mencionadas interrelaciones entre turistas y comunidad local, se producen una serie de impactos positivos y negativos (Quintero, 2004), dichos impactos son de distintas naturalezas. Andereck (1995) menciona que estos se distinguen entre impactos socioculturales, como el incremento de oportunidades de ocio para la comunidad local o un incremento del tráfico. Impactos ambientales que bien proporcionan un incremento de la preservación y conservación de los recursos naturales o bien genera contaminación debido a una excesiva actividad turística y finalmente una serie de impactos económicos que podría generar inflación en el destino, así como una mejor distribución de la renta.

Los impactos ambientales que el turismo puede generar son vastos y multifacéticos, y pueden ser referenciados por los efectos positivos o negativos que causan en los destinos turísticos al generar la labor de la infraestructura (emplazamientos turísticos y recreativos) y recibir visitantes (Pires, 2010). Por otra parte, La OMT (2001) define los impactos socioculturales de la actividad turística como "el resultado de las relaciones sociales mantenidas durante la estadía de los visitantes, cuya intensidad y duración son afectadas por factores espaciales y temporales específicos. Los impactos económicos del turismo sobre el desarrollo de una región son significativos ya que generan una demanda en los bienes y servicios, generación de empleos directos e indirecto e inversiones de entidades públicas y privadas en las regiones, para algunos autores "Se entiende por impacto económico del turismo, la medida de los beneficios y, también, de los costes económicos generados por el desarrollo de esta actividad" (Climent, 1993, p. 70).

El impacto económico del turismo acciona en función de los costes y beneficios producidos, de la creación de riqueza y de su distribución, de la mano de obra empleada

de población local o extranjera. Desde este punto de vista hay que tener en cuenta que no sólo se produzca beneficio económico, sino quienes se benefician de él; es preciso considerar que el beneficio que unos obtienen puede traducirse en perjuicio para otros Santana, (1997). Así, además de ser una de las principales fuentes de empleo estimula inversiones en infraestructura que, antes que, a los turistas, benefician a los residentes. A su vez, los ingresos a través de los impuestos que genera el turismo son sustanciosos para las distintas administraciones públicas (Vidal y Márquez, 2007).

Si las personas no cuentan con capacidades para aprovechar las oportunidades que el turismo provee, pero sobre todo si no están empoderados, terminan en una situación de inferioridad económica o cultural frente al turista (Calderón, 2013).

EL CONCEPTO DE DESARROLLO SUSTENTABLE

El desarrollo sostenible es el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades según el informe Brundtland (1987) citado por Bermejo (2016).

El desarrollo sustentable integra tanto en su concepto como en su aplicación, propiedades que comparten los sistemas, es decir, nos enfrentamos a un fenómeno, multidisciplinario, interdisciplinario, autoorganizado, cambiante en tiempo y espacio y que además comparte relaciones estrechas e interacciones entre sus componentes que, en conjunto, son determinantes en el comportamiento de este Medina y Rosado (2014). Estas características son también lo que se denomina como sistema complejo. Al analizar la definición del desarrollo sustentable, se entiende que no presenta una solución a través de una receta mágica para salvar el medio ambiente de la degradación y escasez, pero sugiere un cambio en el comportamiento de la humanidad (Feil & Schreiber, 2017).

Janusz y Bajdor (2013) citados por Moral y Orgaz (2017) indican que “los aspectos medioambientales, sociales y económicos son básicos para el turismo sostenible, concepto que ha sido objeto de abundantes definiciones por parte de diferentes autores”. “El desarrollo sostenible está fuertemente asociado a la necesidad de gestionar con visión de futuro los recursos naturales y la calidad

ambiental, pero su concepto es más amplio y comprende una dimensión económica, social y ambiental” (Duarte y Abranja, 2009, p.17).

El desarrollo sustentable puede representarse en torno a los valores atribuibles a la conservación de la naturaleza dentro de las prioridades a alcanzar por una nación a través de una ecuación de bienestar que fija ponderadores a distintos aspectos del desarrollo, a saber: nivel de vida (consumo per cápita), condiciones de vida y estado del medio ambiente (Vallarta, 2006)

Para Tarlombani (2005) el modelo de desarrollo sostenible comprende las siguientes dimensiones:

- **Sustentabilidad ecológica:** Se refiere a la base física del proceso de desarrollo y apunta a la conservación y uso racional de los recursos naturales incorporados a la actividad productiva.
- **Sustentabilidad ambiental:** Es complementaria de la primera. Hace referencia a la capacidad de soporte de los ecosistemas asociados para absorber o recuperarse de las agresiones antrópicas. La sustentabilidad ambiental implica el equilibrio entre las tasas de emisión y/o producción de residuos y las tasas de absorción y/o regeneración de los ecosistemas.
- **Sustentabilidad económica:** Busca el crecimiento / desarrollo económico mediante la administración y eficiente gestión de los recursos y de la realización de constantes inversiones públicas y privadas con el objeto de garantizar, no solamente la rentabilidad empresarial de carácter microeconómico, sino la eficiencia económica en términos macrosociales en el presente y en el futuro.

El desarrollo sostenible necesita de una visión que haga que la organización responda mejor a los desafíos que enfrenta promoviendo un desarrollo sostenible en el cual la equidad social es un objetivo, el desarrollo económico un medio, y la protección del medio ambiente, una condición. Según el Centro de Estudios de Cooperación Internacional (CECI, 2015) el desarrollo sostenible comprende las siguientes políticas:

- La lucha contra la pobreza y el hambre
- Protección del medio ambiente al servicio del compromiso responsable
- Biodiversidad y ecosistemas, las riquezas del futuro
- Producción y consumo responsables
- Igualdad de los sexos y empoderamiento de las mujeres
- La equidad, la solidaridad social y la cooperación mundial como valores fundamentales de la organización, en apoyo de las iniciativas de paz.
- Acceso al conocimiento para fortalecer las capacidades de desarrollo de las comunidades desfavorecidas a través del intercambio de conocimientos.

En una política de desarrollo sostenible se hace de gran importancia la presencia de unos objetivos críticos que cumplimenten dicho concepto. Gómez (2014) define los siguientes como los principales objetivos críticos del desarrollo sostenible:

- Revivir el crecimiento económico.
- Cambiar cualitativamente el crecimiento.
- Satisfacer necesidades elementales de trabajo, alimentación, agua, energía y sanidad.
- Asegurar un nivel sostenible de población.
- Conservar y reforzar la base de recursos naturales.
- Reorientar la tecnología y el manejo de riesgos.
- Unir los aspectos económicos y ambientales en la toma de decisiones.

El paradigma del desarrollo sustentable no pretende cambiar las relaciones fundamentales del mercado,

simplemente busca reconocer a la naturaleza como el capital que no es posible agotar porque sus beneficios son vitales. Dentro del turismo sustentable se pueden seguir dos vertientes: la del turismo tradicional o de masas conocido como de “sol y playa”, o la del turismo alternativo que pretende una búsqueda continua de lo natural, espiritual, nuevos retos, vivencias y experiencias diferenciadas. (Salcedo y San Martín, 2012).

Sin embargo el turismo enfrenta hoy una de sus peores crisis de todos los tiempos tras la propagación del virus del COVID-19. Situación que debe ser afrontada mediante estudios de diagnóstico turístico por investigadores y empresas del sector turístico (Félix y García, 2020).

DESARROLLO SUSTENTABLE EN EL TURISMO

El turismo sustentable fue definido por la Organización Mundial de Turismo OMT (2003) como aquel “turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria” (p.14).

Se puede señalar que las pautas para el Desarrollo Sostenible del Turismo, y para los procesos de planificación y gestión sostenible que éste implica, son aplicables a todos los tipos de turismo y en todos los municipios y localidades. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos ambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, de modo que se trata de establecer un equilibrio adecuado entre ellos para garantizar la sostenibilidad de estos a largo plazo. (UNEP, UNWTO, 2005).

Para esto es necesario implementar modelos de desarrollo sostenible, que hagan compatible el desarrollo económico con la conservación de los recursos naturales y la disminución de los impactos socioculturales. Para (Arriola, 2003) el desarrollo turístico sustentable tiene como fundamento la distribución equitativa de las ganancias, la conservación del patrimonio turístico alternativo y, particularmente, la participación de toda la sociedad involucrada en esta actividad (gobierno, empresarios, ONG, trabajadores turísticos y comunidad local), y aún más significativa es la percepción de beneficio real o mejoría que promete.

Por lo expuesto, los principios de la sustentabilidad deben constituir el objetivo primordial de cualquier espacio o producto turístico, en cualquiera de sus estados evolutivos, y no circunscribirse exclusivamente a las manifestaciones supuestamente alternativas como el ecoturismo y el turismo rural (Vera-Revollo, 2001). Esta clase de turismo incorpora una nueva ética del turismo y del turista, la sensibilidad hacia la naturaleza, la cultura y las formas de vida de las poblaciones receptoras. A la vez que conlleva numerosos beneficios para todos los agentes relacionados con el sector (Blasco, 2005). Es inevitable desligar el desarrollo sustentable de la actividad turística dado que con el pasar de los años las personas en este caso los turistas van tomando conciencia de preservación de la naturaleza, por otro lado tenemos a los gobiernos que luchan por preservar los recursos naturales de sus territorios, asegura el equilibrio entre beneficios y costos pero también está la declinación de varios destinos turísticos ya consolidados a causa del deterioro ambiental con la consecuente pérdida de la rentabilidad económica regional y local (Vera et. al. 1997). Es importante resaltar que el desarrollo del turismo sustentable implica la toma de decisiones políticas que pueden ser duras y que, en todo caso, requieren una visión a largo plazo, fundamentalmente, a la hora de llevar a cabo el proceso de planificación. (Sancho, 1998).

El turismo sustentable se propone reducir la tensión surgida a partir de la compleja relación entre la industria turística, los visitantes, el medio ambiente y la comunidad local. Intenta mantener a largo plazo la viabilidad y la calidad de los recursos naturales y culturales. Para que se dé un turismo sustentable es necesario que desde lo ambiental se garantice la protección del medio ambiente manteniendo el atractivo turístico, desde lo social las necesidades de la población local sean satisfechas y en lo económico debe buscarse una eficiencia económica que es importante para poder cumplir lo ambiental y social Garrod y Fyall (1998).

Así mismo es importante saber que deben existir igualdad de oportunidades de desarrollo económico y social para las generaciones futuras y entre ciudadanos y naciones en el presente; y una dimensión psico-sociológica evidenciada por la utilización de la palabra «necesidades», en lugar de «carencias» (un término con un significado eminentemente más materialista), lo que sugiere que los últimos objetivos del desarrollo sostenible deben tener como objetivo el bienestar y la calidad de vida del hombre (Mourão, s.f.).

Este como cualquier otra actividad se ha topado con varios obstáculos que según autores como Twining (1998) uno de los obstáculos es la tendencia de los investigadores de apegarse al significado semántico del término. Así, el turismo sustentable es visto como un turismo de tipo alternativo, asociado casi exclusivamente a la pequeña escala, al nivel local y a proyectos turísticos de países en vías de desarrollo. Esto ha contribuido a que cualquier otro tipo de turismo en particular el de masas sea mal visto y considerado el gran enemigo del medio ambiente. Este también argumenta que esa visión excesivamente negativa del turismo de masas evidencia una acentuada simplificación del proceso de apropiación y consumo de los recursos necesarios para el desarrollo turístico de una localidad o región.

Otro obstáculo del turismo sustentable es que focaliza solamente en lo ambiental, sin considerar lo social. La responsabilidad ambiental fue uno de los temas de la agenda política mundial -la Agenda 21- que tiene en cuenta el largo plazo y es más vendible que las cuestiones relacionadas con la justicia social que son más inmediatas (Twining, 1998).

Para evitar esto autores como De Juan Alonso (2012) promueven un turismo responsable el cual se trata de una actividad económica basada en valores esenciales, que se comparten por parte de todos los integrantes de la cadena de valor de la producción turística y así se transmiten a la demanda. El turismo responsable se enmarca necesariamente en la filosofía del desarrollo sostenible, por lo que contempla al resto de las actividades productivas del destino, se complementa y se coordina con ellas.

Ahora, para considerar sustentable al turismo, este debe ser basado en un triple contexto, en el económico (abordado en la verdadera aceptación de la palabra), en lo sociocultural y en lo ecológico – ambiental y todo fundamentado en principios de sostenibilidad del turismo ya ampliamente debatidos, definidos por los especialistas y aceptados por los organismos internacionales (Zornitta, 2013).

El reconocimiento de los ejes básicos del desarrollo sostenible, referidos al turismo, genera la necesidad de concebir la sostenibilidad, no como un estado utópico, sino como un proceso de cambio, principalmente cualitativo, que oriente o reorienta al turismo hacia objetivos alcanzables (Bertoni, 2008).

El objetivo fundamental del turismo sustentable es permanecer en el tiempo, necesitando para ello mantener

su rentabilidad, protegiendo los recursos naturales que lo sostienen y respetando e involucrando a la población; es decir aplicando al desarrollo turístico las tres dimensiones de la sustentabilidad, debiendo establecerse un equilibrio entre ellas para garantizar su viabilidad a largo plazo (Kelejian, 2011, p. 12).

El equilibrio sustentable no puede ser ajeno a los efectos del coronavirus [COVID-19] causado por el SARS-CoV-2, el cual ha generado incertidumbre en todos los sectores productivos, entre los cuales, uno de los más afectados, es el sector turístico – hotelero (González, 2020).

A nivel mundial Costa Rica es uno de los referentes en turismo sostenible como lo indica García (2017) desde los años ochenta el país identificó que la biodiversidad, en particular los recursos naturales, son un capital al que se le puede sacar provecho. El país venía haciendo un esfuerzo muy grande en cuanto a conservar esos recursos y empezó a discutir cómo incluirlos en la economía, se potenciaron dos características: la belleza escénica y la información científica. En otros países como Chile publicaron el Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sustentable en el año 2015 el cual procura mejorar la posición competitiva de Chile como destino a nivel mundial, demostrando que si se puede trabajar en esa línea siempre y cuando tanto el sector público como privado trabajen mancomunadamente (Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sustentable de Chile, 2015).

En Colombia la importancia de la creación de la Red de Turismo Sostenible como figura jurídica podría llegar a realizar actividades de alto impacto, a fin de proponer proyectos, brindar información, incentivar a prestadores de servicios turísticos para que se efectúen buenas prácticas de turismo sostenible y sensibilizar a las personas para que a través de principios de sostenibilidad se pueda generar un cambio de mentalidad y responsabilidad ambiental, social y económica (Pinzón, 2013).

ANÁLISIS

El análisis del turismo sustentable desde sus tres ejes fundamentales (económico, social y ambiental), destaca desde la postura de la economía que el turismo representa un renglón fundamental de crecimiento económico en constante auge, en unos países más que en otros, dependiendo de los atractivos turísticos naturales, arquitectónicos, culturales, gastronómicos, y culturales con que cuenta cada destino, entre otros aspectos. Esto,

acompañado de una diversificada oferta de infraestructura turística y hotelera, con acceso a transporte (multimodal), aeropuertos, puertos, vías, restaurantes, comunicación, hospitales, y servicios públicos en general, para que se pueda atender la diversa demanda turística.

Los esfuerzos de las alcaldías locales, en materia de creación de valor de los destinos turísticos, van de la mano de la recreación y potencialización de ecosistemas naturales, culturales, folclóricos, históricos, deportivos y religiosos, entre muchos otros aspectos, los cuales constituyen un sello distintivo e identitario y de competitividad de las características cada destino.

La comunicación en este sentido, aunada a la materialización de experiencias placenteras, incrementa gradualmente el interés de los turistas y genera sensaciones placenteras, con la capacidad de atraer mayor demanda. Esto sólo se logra con una adecuada articulación de las autoridades municipales, organizaciones turísticas y la comunidad en general, las cuales crean el sitio ideal para el turista.

La exposición a los aspectos económicos, sociales y ambientales, en los cuales se hace la promesa del servicio, genera los momentos de los cuales sacan provecho los turistas para su satisfacción y deleite, y constituyen la oportunidad para que los empresarios y las comunidades locales generen su sustento y desarrollo, dinamizando el sector y generando empleo.

Si bien el objetivo de un destino, puede ser mantener altos índices de ocupación hotelera durante todos los meses del año, es importante aclarar que la sobresaturación del destino puede atentar contra la sustentabilidad del mismo; por eso es importante encontrar el equilibrio que haga sustentable el aprovechamiento turístico (desde lo económico, social y ambiental), garantizando también, la tranquilidad y la vida de los residentes locales.

Una variable que nadie se esperaba y apareció repentinamente, es la pandemia del Covid-19. Lo cual implica extremar el nivel de conocimiento y la implementación de los protocolos de bioseguridad, de tal forma que se proteja la vida del personal prestador del servicio turístico, así como de los huéspedes.

CONCLUSIONES

La revisión bibliográfica muestra como resultado que el concepto de turismo tanto en lo teórico como en la realidad en los últimos años ha tomado gran importancia debido a que está siendo visto como una actividad económica generadora de riqueza. La industria turística se caracteriza por su gran complejidad, no sólo por la gran cantidad de elementos que la componen, sino también por los distintos sectores económicos que se ven involucrados en su desarrollo.

El turismo se ha considerado generalmente como una exportación de una nación hacia el lugar de destino, en el que se genera renta, se favorece la creación de empleo, se aportan divisas que ayudan a equilibrar la balanza de pagos, se aumentan los ingresos públicos y se fomenta la actividad empresarial.

Asimismo, se puede concluir que la mayoría de los autores tienen posiciones similares con respecto al desarrollo sustentable en el turismo el cual muchos lo definen como aquel que satisface las necesidades de las generaciones presentes sin colocar en riesgos los recursos de las generaciones futuras, también se puede evidenciar como los países en desarrollo han optado por políticas a favor de esta clase de turismo lo cual ha generado un incremento en la actividad turística en sus territorios.

Para llevar a cabo turismo sustentable es de vital importancia que en dichas políticas procuren concientizar tanto al turista como a la población local que se ve beneficiada por la actividad turística. Cuando existen e implementan buenas políticas y planes para el desarrollo de la actividad turística se ayuda a conservar el medio ambiente, y la infraestructura turística, se consigue que más turistas visiten la región; de lo contrario, si no se conserva este atractivo turístico tenderá a desaparecer.

El concepto de turismo sustentable está tomando gran auge, tanto en países subdesarrollados como desarrollados, esto gracias a la contribución que hace el desarrollo de esta actividad al PIB de los diferentes países.

BIBLIOGRAFÍA

Andereck, K.L. (1995) Environmental Consequences of Tourism: A Review of Recent Research. Linking Tourism, the Environment, and Sustainability. p.p 7-781. Recuperado de [http://www.scirp.org/\(S\(i43dyn45teexjx455qlt3d2q\)\)/reference/ReferencesPapers.aspx?ReferenceID=6993](http://www.scirp.org/(S(i43dyn45teexjx455qlt3d2q))/reference/ReferencesPapers.aspx?ReferenceID=6993)

Arriola, O. (2003). Desarrollo Sustentable del turismo. Recuperado de <http://www.teoriaypraxis.uqroo.mx/doctos/publicaciones/Desarrollo-sust-turismo.pdf>

Bermejo, R. (2016). Del desarrollo sostenible según informe brundtland a la sostenibilidad como biomimesis. Hegoa. Recuperado de <https://www.upv.es/contenidos/CAMUNISO/info/U0686956.pdf>

Bertoni, M. (2008). Turismo sostenible: su interpretación y alcance operativo. Cuadernos de geografía: Revista Colombiana de geografía, (17), 155-163. Recuperado de <file:///C:/Users/erika/Downloads/10925-23094-1-PB.pdf>

Blanco, M. (2008). Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio. Costa Rica.

Blasco, M. (2005). I jornada sobre Turismo Sostenible en Aragón. Recuperado de <https://www.aragon.es/estaticos/ImportFiles/06/docs/Áreas/EducaSensib/SensibilizaciónAmbienta/Campañas/TurismoSostenible/PonenciasPresentadas/INTRODUCCION.pdf>

Brida, J., Monterubbianesi, P., y Zapata-Aguirre., S. (2011). Impactos del turismo sobre el crecimiento económico y el desarrollo. El caso de los principales destinos turísticos de Colombia. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 9(2), 291-303. Recuperado de <http://www.pasosonline.org/Publicados/9211/pasos24.pdf#page=75>

Calderón C. (2013). Mujer y turismo sostenible: dos retos de la Colombia rural. Pesquisa Javeriana. Recuperado de <https://www.javeriana.edu.co/pesquisa/mujer-y-turismo-sostenible-dos-retos-de-la-colombia-rural/>

Centro de Estudios de Cooperación Internacional - CECI. (2015). Política de desarrollo sostenible. Recuperado de <https://www.ceci.ca/data/ceci-pol-dd-2017-es.pdf>

Climent, P. (1993). Impactos del turismo. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2201703>

Congreso de la Republica. (26 de Julio de 1996). Ley General de Turismo. [Ley 300 de 1996]. DO: 42845. Recuperado de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=8634>

De Juan Alonso, J.M. (2012). Ética y turismo responsable: de los principios a las buenas prácticas. Turismo responsable, sostenibilidad y desarrollo local comunitario. P.p. 66 – 67. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4335312>

Departamento Nacional de Planeación. (2014). Plan sectorial de Turismo 2014-2018 Turismo para la construcción de la paz". Bogotá D.C. Recuperado de <http://www.mincit.gov.co/minturismo/descargar.php?id=71713>

Duarte, I., & Abranja, N. (2009). Turismo e Sustentabilidad. Revista Cogitur, (2) p.p. 18. Recuperado de <http://revistas.ulusofona.pt/index.php/jts/article/view/506>

Feil, A. A., & Schreiber, D. (2017). Sostenibilidad y desarrollo sostenible: desvelando las superposiciones y alcances de sus significados. Cadernos EBAPE. BR, 15(3), 667-681.

García, R. (2017). Como se hace turismo sostenible. Recuperado de <http://www.javeriana.edu.co/documents/12789/8223361/Articulo+Revista+Semana+Sosteible+Turismo.pdf/992ca457-9603-4d0a-b92b-07fe97be264b>

Garrod, B. y Fyall, A. 1998 Beyond the rhetoric of sustainable tourism? Tourism Management. 19 (3):199-212. Recuperado de <https://eurekamag.com/research/003/051/003051762.php>

Gómez, C. (2014). El desarrollo sostenible: conceptos básicos, alcance y criterios para su evaluación. Cambio Climático y Desarrollo Sostenible. Bases Conceptuales Para La Educación En Cuba, 90-111. Recuperado de <http://www.unesco.org/new/fileadmin/Multimedia/Field/Havana/pdf/Cap3.pdf>

González, A. (2020). Evaluación del nivel de conocimiento sobre los protocolos de bioseguridad en el personal de los establecimientos de alojamiento,

provincia de Tungurahua ante la presencia del SARS-CoV-2. *Investigación & Desarrollo*, 13(1), 56-66.

Kelejian, Z. (2011). *La Sustentabilidad en el Ámbito del Turismo y una Correcta Planificación y Desarrollo Sostenible en los Destinos Turísticos*.

Leiper, N. (1990). *Tourism systems. Department of management systems. Occasional paper, 2*. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/016073839090004B>

Leiva, V. (1997) "Turismo y gestión municipal". Editorial municipios. Santiago. Chile. Recuperado de https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/04/176-turismo_y_gestion_municipal.pdf

Luna, S. (2014). *Naturaleza, cultura y desarrollo endógeno: Un nuevo paradigma del turismo sustentable*. Eumed enciclopedia virtual. Recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2014/1377/index.htm>

Medina, G. y Rosado, A.A. (2014). *La planificación turística sustentable desde un enfoque sistémico*. *Gestión Turística*, (21), 09-32. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/2233/223353233002.pdf>

Félix, Á. G. & García, N. (2020). *Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico por crisis sanitaria COVID-19 en el destino Manta (Ecuador)*. *Revista Internacional de Turismo y Empresa*. RITUREM, 4(1), 79-103.

Monterrubio, J.C. (2009). *Comunidad receptora: Elemento esencial en la gestión turística*. *Gestión turística*, (11), 101-111. DOI:10.4206/gest.tur.2009.n11-06. Recuperado de http://mingaonline.uach.cl/scielo.php?pid=S0718-64282009000200006&script=sci_arttext

Moral, S., y Orgaz, F. (2017) *Turismo y desarrollo sostenible: conceptualización, evolución y principios*. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, (22) p.p. 4. Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/turydes/22/turismo-desarrollo-sostenible.html>

Mourão, J.M. (s.f.). *Desarrollo sostenible del turismo. Principios, Fundamentos y Práctica*. Recuperado de <http://fcsh.unl.pt/geoinova/revistas/files/n2-5.pdf>

Narváez, M., y Fernández, G. (2010). *Tourism from the perspective of the demand*. Place of study: Paraguana

peninsula-venezuela. *Revista UDCA Actualidad & Divulgación Científica*, 13(2), 175-183.

Organización Mundial del Turismo, OMT. (1994). *Introducción al turismo*. Madrid. Recuperado de <http://www.seti.chubut.gov.ar/publico/pdf/Sancho%20et%20al%20OMT%20Introduccion%20al%20turismo.pdf>

Organización Mundial del Turismo, OMT. (2001) *Introdução ao turismo*. Recuperado de <http://www.scielo.org.ar/scieloOrg/php/similar.php?lang=es&text=%20Introdu%20C3%A7%C3%A3o%20ao%20turismo>

Organización Mundial del Turismo, OMT. (2003). *Sustainable development of tourism*. Recuperado de sdt.unwto.org/es/content/definición

Pinzón, A. (2013). *Red De Turismo Sostenible De Colombia: 11 Años Promoviendo Espacios De Reflexión Y Motivando La Sostenibilidad Turística*. Recuperado de <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/articloe/view/3726/4078>

Pires, P. dos S. (2010) "Turismo e meio ambiente: relação de interdependência". In: Phillipi Jr, A. & Ruschmann, D. V. de M. (Editores) *Gestão ambiental e sustentabilidade no turismo*. Manole - Barueri, São Paulo, pp. 3-29

Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sustentable. (2015). Chile. Recuperado de <https://biblioteca.sernatur.cl/documentos/796.983.2015%20S491p.2015.pdf>

Pozo, H. J. (2020). *Medidas de bioseguridad para la cadena de hoteles Salinas, cantón Salinas*. La Libertad. UPSE, Matriz. Facultad de Ciencias Administrativas. 41p.

Quintero, J. (2004) *Los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo y sus vínculos con el turismo sostenible*. Museo de América, 12, p.p. 263 - 274. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1180522>

Salcedo, M. & San Martín, F. (2012). *Turismo y sustentabilidad: paradigma de desarrollo entre lo tradicional y lo alternativo*. Gestión y estrategia. Recuperado de <http://zaloamati.azc.uam.mx/bitstream/handle/11191/2966/turismo-y-sustentabilidad-paradigma-de-desarrollo-entre-lo-tradicional-y-lo-alternativo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Sancho, A. (1998). Introducción al turismo. Organización Mundial del Turismo. Recuperado de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>

Santana, A. (1997). Antropología y turismo: ¿nuevas hordas, viejas culturas. *Reis. Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, Madrid, España. Recuperado de 223-225. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/997/99717904012.pdf>

Tarlombani, M. (2005). Turismo y sustentabilidad. Entre el discurso y la acción. *Estudios y perspectivas en Turismo*, 14(3), 222-242. Recuperado de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322005000300002

Twining-Ward, L. (1998). Towards sustainable tourism development: observations from a distance. *Tourism management*, 20, 187-188. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/1807/180713883002.pdf>

UNEP and UNWTO. (2005). *Making Tourism More Sustainable - A Guide for Policy Makers*, p.11-12

Vallarta, J. (2006). Turismo y desarrollo sustentable. p. 686. Recuperado de <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/6/2722/36.pdf>

Varisco, C. (2013). Sistema turístico. Subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios. Universidad Nacional de Mar del Plata. Centro de Investigaciones Económicas y Sociales. Grupo Turismo y Territorio, Espacios Naturales y Culturales. Recuperado de <http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf>

Ventura-Dias, V. (2011). El turismo, su cadena productiva y el desarrollo incluyente en América Latina: los casos de Brasil y México. Sao Paulo, Brasil: LATN. Serie Comercio y Crecimiento Inclusivo. Recuperado de Internet: <http://www20.iadb.org/intal/catalogo/PE/2011/08676.pdf>

Vera, F. et al. (1997). Análisis territorial del turismo. Una nueva geografía del turismo. Ariel, Barcelona. Recuperado de <http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte/documentacion/Indices/7397.pdf>

Vera-Rebollo, J. F. (2001). Planificación y gestión del desarrollo turístico sostenible: propuestas para la creación de un sistema de indicadores.

Vidal, Á. L., & Márquez, D. (2007). Turismo y territorio: el desarrollo local sostenible al centro del debate. *Local Glob*, 4, 2-7. Recuperado de <http://www.turismoycooperacion.org/OBSERTUR/A/04.pdf>

Zornitta (2013). Turismo y el desafío de la sustentabilidad en Brasil. Una respuesta abierta a una pregunta oportuna. (4). Recuperado de <https://pt.slideshare.net/fernandozornitta/turismo-e-desafio-da-sustentabilidade-no-brasil-4>